

UPC Polska sfinalizowało transakcję zakupu operatora sieci kablowej Aster

Warszawa, 16 września 2011r.: UPC Polska sfinalizowało transakcję zakupu operatora sieci kablowej Aster od Mid Europa Partners. Dzięki połączonym siłom Aster i UPC w ramach grupy Liberty Global, obie firmy będą mogły w pełni wykorzystać synergii oznaczającą korzyści zarówno dla klientów jak i efektywnej realizacji celów strategicznych firmy. Finalizacja transakcji oznacza początek procesu konsolidacji branży kablowej i zaowocuje dalszymi inwestycjami w nowoczesne technologie, rozwój usługi telewizji cyfrowej oraz superszybkiego, szerokopasmowego internetu.

Przejęcie Aster, czwartego pod względem liczby klientów operatora kablowego, stanowi dla UPC Polska element wdrażania w Polsce europejskiego, skonsolidowanego modelu rynku usług cyfrowych i stanowi znaczący impuls dla dalszego rozwoju całej branży, która ze względu na ogromne, historyczne rozdrobnienie wymaga konsolidacji. Dzięki wielomilionowym nakładom w nowe technologie, operatorzy kablowi o ugruntowanej pozycji rynkowej są bowiem gwarantem najwyższej jakości usług cyfrowych i stymulują rozwój rynku telekomunikacyjnego. UPC Polska już dziś definiuje wyzwania i wyznacza trendy we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, w tym ultraszybkiego, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz interaktywnej telewizji cyfrowej.

„Rozdrobnienie branży kablowej przyczynia się do umocnienia pozycji najsilniejszych graczy. Dlatego również w Polsce konieczne jest budowanie realnej konkurencji wobec takich gigantów rynkowych, jak TP SA czy ogólnopolskie platformy satelitarne. Zakup spółki Aster nadaje początek długo oczekivanemu procesowi konsolidacji branży, a jego rozpoczęcie jest sukcesem całego środowiska. Skala jest bowiem niezbędna dla dalszego rozwoju na wysoce konkurencyjnym rynku, na którym działamy.” – stwierdził Simon Boyd, prezes zarządu, UPC Polska.

„Finalizacja transakcji stanowi niezwykle ważny krok w kierunku realizacji strategii rozwoju UPC Polska. Mając zgodę UOKiK, możemy przystąpić do procesu integracji, na który czekają przede wszystkim konsumenci. Dzięki temu uzyskają oni dostęp do światowej klasy interaktywnych usług oferowanych przez UPC Polska.” – dodał Simon Boyd.

Wstępna umowa między Liberty Global, spółką matką UPC Polska, oraz Mid Europa Partners, właścicielem Aster została podpisana 5 grudnia 2010 r. UPC Polska otrzymało warunkową zgodę na koncentrację z Aster 5 września br. Kolejnym krokiem po podpisaniu umowy będzie integracja obu firm. UPC Polska miało na koniec 2 kwartału br. 1 089 200 klientów, a Aster 380 000*.

*Dane na koniec 2010r.

UPC Polska jest wiodącym dostawcą potrójnej usługi: telewizji kablowej, szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług telefonicznych dla klientów indywidualnych i biznesowych. W zasięgu sieci telewizji kablowej UPC znajduje się ponad 2 mln gospodarstw domowych w dziesięciu największych aglomeracjach miejskich i wielu mniejszych miastach. UPC Polska ma obecnie ponad milion abonentów telewizji kablowej, w tym 437 800 telewizji cyfrowej, 543 000 użytkowników internetu i 245 100 klientów usługi telefonicznej. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK).
www.upc.pl

Liberty Global, Inc. jest wiodącym, międzynarodowym operatorem telewizji kablowej. Firma oferuje zaawansowane usługi telewizyjne, głosowe i dostępu do Internetu, zapewniając 18 milionom klientów dostęp do świata informacji, komunikacji i rozrywki. Liberty Global dysponuje nowoczesnymi sieciami szerokopasmowymi w 14 krajach, głównie w Europie, ale także w Chile i Australii. Do firmy należą również znaczne spółki medialne i producenckie takie, jak Chellomedia w Europie (dane z dnia 30 czerwca 2011).

Kontakty dla mediów:

Patrycja Gołos
Dyrektor Komunikacji i Public Affairs
UPC Polska
T +48 22 7010 936
M +48 600 488 936
E Patrycja.Golos@upc.com.pl

Lidia Stępińska-Ustasiak
Kierownik ds. Public Relations
UPC Polska
T +48 22 7010 877
M +48 600 488 877
E Lidia.Stepinska-Ustasiak@upc.com.pl