



INFORMACJA PRASOWA

Kanał Nat Geo Wild HD w ASTER

Warszawa 1 lutego 2010 r.

ASTER wzbogaca telewizyjną ofertę programową o kanał Nat Geo Wild HD. Dzięki temu, Nat Geo Wild HD będzie dostępny od 1 lutego w pakiecie HD Pack obejmującym 7 zróżnicowanych gatunkowo i tematycznie programów HD.

Kanał Nat Geo Wild HD, który w polskiej wersji językowej zadebiutował w 2009 r., pozwala obserwować z bliska świat dzikich zwierząt i wspaniałe cuda natury. Prezentuje najodleglejsze zakątki Ziemi — od odludnych pustyń po niezbadane głębie oceanów, od parków narodowych po wielkie miasta.

Technologia HD w połączeniu z doświadczeniem National Geographic Channel w badaniu świata tworzą fascynującą mieszankę. Nat Geo Wild HD zabiera widza w podróż do samego centrum wydarzeń i pozwala zobaczyć z bliska przyrodę w najdrobniejszych detalach. Do najpopularniejszych serii należą m.in. „Oceaniczne przygody Jean-Michela Cousteau”, „Kryminalne zagadki ze świata zwierząt”, „Dzika Rosja” czy „Najgroźniejsze zwierzęta świata”.

W sieci ASTER kanał Nat Geo Wild HD zostanie udostępniony 1 lutego w pakiecie HD Pack. Będzie on nadawany zarówno w polskiej, jak i angielskiej wersji językowej przez 24 godziny na dobę. Dostępny do tej pory w pakiecie HD Pack kanał Discovery HD, będzie oferowany w opcji a la carte.

„Dzięki wprowadzeniu Nat Geo Wild HD, Abonenci ASTER mają obecnie dostęp do najbogatszej oferty HD spośród wszystkich największych operatorów telewizji kablowej w Polsce. Obejmuje ona m.in. kanały sportowe, przyrodnicze, rozrywkowe, popularno-naukowe i filmowe.” – powiedziała Joanna Pasynkiewicz, Wiceprezes Zarządu ASTER.

„Cieszę się, że kolejny kanał z portfolio Fox International Channels dołączy do oferty telewizyjnej ASTER. Nat Geo Wild HD to propozycja programów dla całej rodziny. Kanał jest



odpowiedzią na zapotrzebowanie widzów, którzy chcą oglądać dziką przyrodę w jakości HD.”
— powiedział Carlos Ortega, Regional Manager FIC Central Eastern Europe.

Informacja o ASTER:

ASTER jest wiodącym dostawcą czterech usług telekomunikacyjnych: telewizji, szerokopasmowego dostępu do internetu, telefonii stacjonarnej i komórkowej. Firma dostarcza usługi dla Klientów indywidualnych oraz biznesowych. Jest również liderem we wprowadzaniu nowych usług telekomunikacyjnych na polski rynek. ASTER, jako pierwszy w Polsce i jeden z pierwszych w Europie, zaoferował swoim Klientom możliwość korzystania z poczwórnej usługi telekomunikacyjnej (quadruple play), czyli połączenia w jednym pakiecie telewizji (kablowej, analogowej i cyfrowej), szerokopasmowego dostępu do internetu, telefonii stacjonarnej i telefonii komórkowej.

Właścicielem ASTER jest fundusz inwestycyjny Mid Europa Partners LLP, który jest czołową instytucją *private equity* na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Inwestuje w dojrzałe, przynoszące zyski firmy będące liderami w swojej branży w tym regionie Europy. Mid Europa Partners LLP jest udziałowcem w spółkach telekomunikacyjnych takich jak: Invitel (Węgry), MobiFon (Rumunia), Orange (Słowacja) i innych. W skład jego *portfolio* wchodzi zarówno spółki działające w branży telefonii stacjonarnej, komórkowej jak i operatorzy kablowi.

Firma działa na rynku telekomunikacyjnym od początku lat 90. w trzech polskich miastach: Warszawie, Krakowie, Zielonej Górze jak również ich okolicach. ASTER świadczy usługi dla 380.000 Abonentów telewizji analogowej, ok. 79.000 Abonentów telewizji cyfrowej, 165.000 Abonentów internetu, ponad 64.000 Abonentów telefonii stacjonarnej oraz ponad 36.000 Abonentów telefonii komórkowej (*dane z 30 września 2009 r.*).

Informacja o FIC:

FOX International Channels (FIC) jest częścią Fox Entertainment Group należącego do koncernu multimedialnego News Corporation. FIC jest producentem i dystrybutorem płatnych kanałów tematycznych, rozrywkowych, informacyjnych, sportowych i filmowych w Europie, Afryce, Ameryce Łacińskiej i Azji. Spośród 18 kanałów tematycznych FIC jest nadawcą ponad 58 programów w 29 językach. Kanały FIC (Fox, FOX Life, FOX Crime, FX, FOX Sports, Speed Channel, Cult, Next, Fuel, National Geographic Channel, National Geographic Wild, Adventure One, Voyage, The History Channel and Baby TV) wraz ze swoimi wersjami mobilnymi i wersjami high-definition (FOX Life HD, Next HD, National Geographic Channel HD, FOX Mobile), docierają do ponad 350 milionów gospodarstw domowych.

Kontakt dla prasy:

ASTER

Adam Mitura
Senior Account Manager
ComPress S.A.
tel. (22) 515 02 30
tel. kom. 693 880 495
e-mail: amitura@compress.com.pl

Fox International Channels Poland

Izabella Siurdyna
PR Manager
tel. (22) 856 72 51 wew. 117
tel. kom. 697 222 296
e-mail: izabella.siurdyna@fox.com