

Warszawa, 30 czerwca 2010 r.

## 55 tysięcy aktywnych kart SIM w sieci ASTER

***W ASTER jest już ponad 55 tysięcy aktywnych kart SIM. Tylko w ciągu 3 ostatnich miesięcy operator pozyskał 10 tysięcy nowych abonentów. W tym roku firma planuje rozwój oferty Internetu mobilnego i zapowiada wprowadzenie nowych usług we współpracy z zewnętrznymi dostawcami.***

Spółka wprowadziła telefonię komórkową przed dwoma laty i była pierwszym operatorem wirtualnym (MVNO), który zdecydował się na sprzedaż usług w abonamencie (post-paid).

*- Jesteśmy zadowoleni z wyników. Telefonię komórkową od chwili jej wprowadzenia na rynek traktujemy jako usługę dodatkową, uzupełniającą ofertę telewizji i Internetu oraz telefonii stacjonarnej. Przyjęliśmy więc nieco inną strategię niż pozostali gracze. Telefonię komórkową kierujemy do klientów, którzy korzystają już z innych naszych usług i którzy nas znają. Jak widać, taki model doskonale się sprawdza. – tłumaczy Joanna Pasynekiewicz, Wiceprezes Zarządu ASTER.*

Strategia jaką przyjął ASTER jako operator MVNO, jest odmienna od konkurentów także z innego powodu. Wszystkie działania związane z obsługą klientów operator realizuje własnymi siłami. Co więcej, ASTER posiada też własny system bilingowy, dysponuje swoim call center i siecią obsługi klienta.

*- To pozwala ograniczać koszty działania, bo w praktyce dzierżawimy od PTK Centertel jedynie sieć telekomunikacyjną. Jednocześnie klienci otrzymują jedną fakturę za kilka usług i mogą liczyć na niższe ceny ich zakupu w pakiecie. To jeden z powodów, dla których liczba abonentów stale rośnie. – przekonuje Joanna Pasynekiewicz.*

Zdaniem Wiceprezes Zarządu ASTER, pozyskanie blisko 60 tyś. abonentów telefonii komórkowej jest także efektem wprowadzonych w ofercie zmian i utrzymania niskich cen. W tym roku operator uzupełnił propozycję dla seniorów i wprowadził rozwiązania dedykowane dla dzieci. Dodatkowo, ASTER poszerzył ofertę Internetu mobilnego o pakiet 6 GB.

Magnesem przyciągającym klientów była także cena abonamentu. W tej chwili ASTER oferuje najniższy abonament telefoniczny na rynku – pakiet XS zawierający 30 minut rozmów do wszystkich sieci, jest dostępny w promocji już za 7 zł.

W tym roku ASTER planuje wprowadzenie nowych planów taryfowych i usług we współpracy z zewnętrznymi dostawcami. Spółka zapowiada także dalszy rozwój oferty Internetu mobilnego.

ASTER jest w tej chwili największym operatorem wirtualnym działającym w oparciu o infrastrukturę Centertela.

\*\*\*

**ASTER** jest wiodącym dostawcą czterech usług telekomunikacyjnych: telewizji, szerokopasmowego dostępu do internetu, telefonii stacjonarnej i komórkowej. Firma dostarcza usługi dla Klientów indywidualnych oraz biznesowych. Jest również liderem we wprowadzaniu nowych usług telekomunikacyjnych na polski rynek. ASTER, jako pierwszy w Polsce i jeden z pierwszych w Europie, zaoferował swoim Klientom możliwość korzystania z poczwórnej usługi telekomunikacyjnej (quadruple play), czyli połączenia w jednym pakiecie telewizji (kablowej, analogowej i cyfrowej), szerokopasmowego dostępu do internetu, telefonii stacjonarnej i telefonii komórkowej.

Właścicielem ASTER jest fundusz inwestycyjny Mid Europa Partners LLP, który jest czołową instytucją *private equity* na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Inwestuje w dojrzałe, przynoszące zyski firmy będące liderami w swojej branży w tym regionie Europy. Mid Europa Partners LLP jest udziałowcem w spółkach telekomunikacyjnych takich jak: Invitel (Węgry), MobiFon (Rumunia), Orange (Słowacja) i innych. W skład jego *portfolio* wchodzi zarówno spółki działające w branży telefonii stacjonarnej, komórkowej jak i operatorzy kablowi.

Firma działa na rynku telekomunikacyjnym od początku lat 90. w trzech polskich miastach: Warszawie, Krakowie, Zielonej Górze jak również ich okolicach. ASTER świadczy usługi dla 380.000 Abonentów telewizji analogowej, ok. 87.000 Abonentów telewizji cyfrowej, 172.200 Abonentów internetu, ponad 67.000 Abonentów telefonii stacjonarnej oraz ponad 45.000 Abonentów telefonii komórkowej (*dane z 31 marca 2010 r.*).

#### **Kontakt dla prasy:**

##### **ASTER**

Adam Mitura

Senior Account Manager

ComPress S.A.

tel. (22) 515 02 30

tel. kom. 693 880 495

e-mail: amitura@compress.com.pl